.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 06/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa posee gestión comercial positiva, cumple su promesa de valor a nivel logístico, buscando la satisfacción de sus clientes con entregas oportunas. Implementa acciones de fidelización, co-creación e innovación.

Avance:
Acciones proyectadas:

Profundizar en la investigación de mercado para contar con mayor información en la toma de decisiones.

Acciones desarrolladas:

11-09-2024- Se inició con la investigación e mercado para conocer las tendencias del sector

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 06/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa hace uso de herramientas de planeación estratégica, tiene visión clara del funcionamiento operativo del negocio y del camino hacia dónde quieren dirigir todas sus acciones para cumplir los objetivos de productividad, clima laboral y demás estrategias e indicadores de gestión

Avance:
Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 06/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa posee una infraestructura adecuada, cuenta conocimiento del comportamiento de mercado, tiene alineado su proceso productivo con el mercado, cuenta con estandarización de todos los procesos y el control de las métricas de los mismos, opera bajo condiciones de seguridad óptimas y controladas, minimizando los riesgos del sistema.

Avance:
Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 06/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa cuenta con el diseño de una política de calidad, estandarización y documentación de procesos clara, que le permite tener el insumo para generar planificaciones adecuadas acorde con los grupos de interés y asegurar su supervivencia en el mercado.

Avance:
Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 06/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
En la empresa tiene Identificada las necesidades de formación que le permiten a los trabajadores mejorar las competencias y gestionan tanto la formación, como la apropiación de ese conocimiento en beneficio del desarrollo de productos y/o servicios creativos y útiles en el mercado. Cuenta con posicionamiento en el mercado.

Avance:
Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 06/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa conoce el marco normativo de su actividad comercial, cuenta con estrategias financieras definidas, elabora presupuestos posee políticas de crédito, pago a proveedores, conoce su estado financiero para la toma de decisiones limitadas y posee la estrategia financiera documentada.

Avance:
Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 04/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa cuenta con planeación de actividades que le permite garantizar la seguridad del proceso logístico, cuenta con administración y gestión de inventario, de compra, transporte y distribución de insumos y productos o servicios, con incidencia positiva en los costos y tiempo de entrega. Aplica parcialmente el proceso de selección de proveedores, por ello los tiempos de entrega, los costos y la calidad de los productos y/o servicios tienen una eficiencia media.

Avance:
Acciones proyectadas

Mejorarla gestión y selección de proveedores para fortalecer con el cumplimiento eficiente de entrega de productos.

Acciones desarrolladas:

11-09-2024- Se realizó inventario de proveedores a fin de poder revisar las fortalezas y debilidades en cuanto al cumplimiento de productos.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 04/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa les concede alta importancia a las herramientas digitales y tecnológica, usa en la

operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas. Aprovechar las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio y hacer retroalimentación inmediata sobre la satisfacción con el servicio, aumentando el nivel de satisfacción de sus clientes. Pero requiere incorporarse a la era digital de manera más eficiente.

Avance:

Acciones proyectadas:

Se requiere búsqueda de apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 06/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

En la empresa conocen y aplica las normas y regulaciones establecidas por ley con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan. Cumplen con los procedimientos en el desarrollo de las operaciones de la empresa y requerimientos normativos. Gestiona la normatividad ambiental, aprovecha eficientemente los recursos generando el mínimo impacto en el ambiente.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 04/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

Se fortalecerán las siguientes áreas de gestión: Gestión estratégica comercial, Gestión logística y Gestión de la transformación digital.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Se hará los registros de avances logrados en las diferentes áreas de gestión a fortalecer, mes a mes.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 06/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

Conocen los procedimientos para la protección de los beneficios de las creaciones que realizan en la empresa a través de derechos de autor y derechos conexos; conocen los beneficios e incentivos que otorga el Gobierno, a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas o de economía naranja y cuentan con conocimientos sobre los beneficios tributarios que otorga el gobierno a las creaciones e innovación de su empresa, pero no los han aprovechado.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento la empresa no posee interés en este indicador y no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: 06/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

Por el momento, no se identificaron acciones diferentes a las registradas por lo tanto, no hay otros indicadores a fortalecer..

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento, no se identificaron otros indicadores a fortalecer.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: